EFE Maroc، إلى تحسين فرص العمل للشباب المتدربين خريجي مؤسسات التكوين المهني، ومواكبة تخرجهم من خلال برامج للتكوين بمبادرة من مؤسسة "التربية من أجل التشغيل المغرب"، تستجيب لحاجيات المقاولات. بالإضافة إلى تحسين تنافسية المقاولات من خلال إبرام شراكات بينها وبين EFE– Maroc و OFPPT بغية تكوين الموارد البشرية المؤهلة والعملية. وسيتم

قبل EFE Maroc للتكوين حول تقنيات البحث عن عمل والنجاح في مقابلة العمل. فضلا عن ذلك، تلتزم EFE Maroc بمواكبة خريجي مؤسسات التكوين المهني الباحثين عن عمل، ومن بينهم سيتم اختيار المرشحين ،حسب معايير الأهلية، القادرين على تلبية حاجيات المقاولات المنتمية لشبكة EFE Maroc بغرض التوظيف في سوق الشغل.

"كولورادو" تعرض آخر ابتكاراتها لمهندسي وتقنيي البناء

نظمت شركة "كولورادو" الرائدة في الصباغات الموجهة لقطاع البناء، الملتقى الأول لمهندسي وتقنيي قطاع البناء، بأحد فنادق الدار البيضاء. وشكل فرصة لإبراز آخر ما توصلت إليه مختبرات "كولورادو" من منتوجات في مجال الصباغة، والتي همت 8 أنواع جديدة تعتبر الجيل الجديد من الابتكارات في المجال. وبهذه المناسبة، صرح عابد شكار المدير العام لشركة "كولورادو": "إن هذا الملتقى المنظم تحت شعار "ابتكارات واتجاهات 2015"، يرمي إلى أن يصبح موعدا أساسيا بالنسبة للقطاع، لاكتشاف آخر المستجدات في

عابد شكار المدير العام لشركة كولورادو

هذا المجال والاستفادة من تجربة وخبرة كولورادو". من جانبه أكد أنس بنهيمة مدير الإرشادات والمبيعات لدى الشركة، أن شركة "كولورادو" التي تشارك بانتظام في المعرض الدولي للبناء، "أرادت أن تجعل من هذا الملتقى تظاهرة مخصصة فقط للمهنيين، من مهندسين معماريين ومكاتب الدراسات وأخصائيي الديكور وكبار المستثمرين العقاريين"، مضيفا أن الملتقى يعتبر فرصة لاقتراب الشركة من هؤلاء المهنيين، خصوصا أنه وجهة لفاعلين واقتصاديين من بلدان افريقية، تقدم لهم الشركة آخر المستجدات في مجال الصباغة.

SHELL و VIVO LUBRICANTS تعطيان انطلاقة دورتهما الثانية لتكوين السائقين المهنيين

أعطت شركة SHELL و VIVO LUBRICANTS المتخصصة في توزيع وبيع مواد وزيوت التشحيم من نوع "شيل" في القارة الافريقية، انطلاقة الدورة الثانية لقافلة التكوين في تقنيات التشحيم عبر ربوع المملكة لفائدة 20 ألف سائق مهني على مدى 6 أشهر. القافلة التي تستهدف الميكانيكيين وسائقي سيارات الأجرة والشاحنات الكبيرة والصغيرة، ومختلف أنواع العربات، يؤطرها تقنيو شركة Shell vivo lubricants ، يشرحون امتيازات تشحيم المحركات وتقنيات التفريغ وميزات مواد التشحيم من نوع "شيل"، وثمرات نجاح التطوير التكنولوجي للشركة.

وفي هذا الصدد، يقول بندورو رياض المدير التسويقي لـ Shell Vivo Lubricants: "إن المبادرة تأتي لتأكيد ريادة الشركة في السوق المغربية والعالمية، ومرافقتها الدائمة للسائقين المهنيين، من خلال التكوين في الاستعمالات الجيدة للتشحيم ومواده. واعتماد الشركة المعايير الدولية ومتطلبات السائقين". وأضاف أن مواد التشحيم من نوع "شيل" هي الأولى في العالم والمغرب، وللشركة القدرة على تكوين المهنيين في الاستعمال الأمثل وصيانة المحركات، وتأخذ على عاتقها تكوين 50 ألف سائق قبل نهاية 2015. يشار إلى أن الدورة الأولى لقافلة "شيل" سنة 2013 عرفت تكوين 10 آلاف سائق مهني.

تقديم وتوقيع كتاب "أسرار الصانعات التقليديات بالمغرب"

نظمت شبكة الصانعات التقليديات بالمغرب "دار المعلمة" بشراكة مع مكتبة "ملتقى الكتاب" في الدار البيضاء أسبوعا لفائدة انعاش ابداع الصناعة التقليدية النسائية الأسبوع المنصرم. واختتم هذا النشاط بتقديم وتوقيع كتاب "أسرار الصانعات التقليديات في المغرب" المؤلف بشراكة بين فوزية طالوت المكناسي و عبد الكريم عواد، يوم السبت 29 نونبر. وأكدت فوزية طالوت المكناسي، أن هذا الكتاب جاء ثمرة جهد طويل من العمل الميداني

إصدار كتاب أسرار الصانعات التقليديات

مع عبد الكريم عواد، الرئيس المؤسس لشبكة الصانعات التقليديات بالمغرب"دار المعلمة" وعضوات الشبكة، دام لسنتين. أما ياسين رتناني مدير مكتبة ملتقى الكتب بالدار البيضاء، فقد قال: "مكتبتنا احتفلت مؤخرا بمرور 30 سنة على تأسيسها، ومن خلال تعاوننا مع كاتبي هذا المؤلف فإننا أحببنا أن نبين أن المكتبة ليست فقط رواقا لعرض الكتب ولكن يمكنها ان تلعب دورا محوريا ووطنيا من حيث التعريف بابداعات الصانعات التقليديات".

Jacob Delafon في المعرض الدولي للبناء بالدار البيضاء

حضرت بقوة Jacob Delafon في المعرض الدولي للبناء بالدار البيضاء الذي اختتم فعالياته الأسبوع المنصرم، حيث عرضت آخر ابتكاراتها في مستلزمات وأكسسوارات الحمامات، وقدمت لزوارها في المعرض جديد مجموعة منتجاتها الأنيقة من أحواض الاستحمام والصنابير... وتعتبر jacob delafon فاعلا اقتصاديا في المغرب منذ 1980 حيث أقامت مصنعها بمدينة طنجة. واستثمرت حوالي 220 مليون درهم لتطوير طاقتها الإنتاجية، وتصدر لمختلف القارات 1.5 مليون من منتجاتها وتوفر 515 منصب شغل.