

Hanane TAOUFIQ, Responsable Développement Marketing chez Colorado: Notre participation au SIB est venue renforcer notre approche de proximité vis-à-vis de nos clients

• *Quelle est la plus value de votre participation au SIB?*

■ Notre participation au SIB est venue renforcer notre approche de proximité vis-à-vis de nos clients et de nos consommateurs finaux. Et également leur présenter les nouveautés et tendances inspirées des grands labels internationaux qui sont mises à leur disposition par notre société et ce dans le souci de satisfaire leurs besoins.

Etant, le leader dans le secteur de la peinture de bâtiment, notre devoir est de répondre au mieux à leurs besoins et même de les anticiper.

• *Quel est l'impact du stand sur les visiteurs?*

■ Notre stand avait pour objectif de présenter aux visiteurs les nouveautés chez COLORADO et présenter notre large gamme de produit, leur expliquer la nature de chaque produit et sa destination.

Nous avons également élaborés différents catalogues informatifs et démonstratifs dédiés pour ce genre d'événements qui ont été distribués tout au long du SIB.

Les visiteurs ont été pris en charge dès leur entrée dans le stand par une équipe formée pour répondre à leurs questions, les orienter directement vers leurs besoins, leur présenter les produits qui les satisferont et



leur faire également une démonstration d'application si nécessaire.

Nous avons également enregistré toutes les requêtes de nos visiteurs (demande d'échantillon, de formation, de catalogue,...) qui sont actuellement encours d'analyse et nous nous assurerons qu'elles seront toutes traitées.

• *Qu'est-ce qui a marqué l'actualité de Colorado?*

■ Colorado est toujours au cœur de l'actualité à travers les différents lancements tout au long de l'année : des lancements de produits spéciaux tels que la peinture anticorrosion, le revêtement de haute protection des façades, des produits acryliques et écologiques sans odeur et bien sûr différents produits décoratifs sur machine à teinter qui sont venus enrichir notre gamme.

Nous avons profité de l'événement SIB pour présenter en première à nos visiteurs la nouvelle génération des revêtements muraux à peindre avec différents aspects décoratifs avec ses qualités phoniques et thermiques : ISOL'DECO est la première génération de ce genre de revêtement mural au Maroc.

• *En quoi consiste la stratégie de développement de Colorado sur les prochaines années?*

■ 5 axes majeurs sont définis pour le développement futur :
- la conquête de plus de marchés à l'export

- le développement des activités de peintures industrielles pour venir renforcer notre place dans le bâtiment
- le développement de peintures écologiques et fonctionnelles pour améliorer la qualité des produits disponibles sur le marché.

