

TÉLEX

■ Méditel en roadshow

Le deuxième opérateur télécoms a lancé le week-end dernier un roadshow pour se rapprocher de ses clients entreprises avec Marrakech comme première étape. Méditel y a présenté ses réalisations et ses ambitions renouvelées pour le marché B2B au Maroc. Dans les semaines à venir, l'opérateur sillonnera de nombreuses villes, dont Tanger.

■ Colorado catégorisée par les Impôts

L'Administration des impôts vient en effet d'octroyer à la société le statut de «contribuable catégorisé». Colorado devient ainsi la neuvième société sur le plan national, tous secteurs confondus, et la seule société sur son secteur, ayant décroché ce label, à ce jour. La présente catégorisation a été accordée suite à un audit externe et un examen poussé de la situation fiscale, économique et sociale. «Au-delà des avantages fiscaux offerts par la catégorisation fiscale, ce label constitue pour l'entreprise une distinction supplémentaire et une reconnaissance de transparence, de régularité et de santé économique et sociale», se félicite le management.

■ Dolid au sommet du mont Toubkal

Après avoir relevé le défi de produire le plus grand matelas du monde, l'entreprise et ses salariés se sont attaqués au mont Toubkal pour hisser le drapeau de la marque. 32 collaborateurs volontaires, représentant les 1 200 salariés de l'entreprise, ont en effet hissé le 28 septembre 2014 le drapeau de l'entreprise sur le mont Toubkal, plus haut sommet du Maroc. Pour le top management de la société, ce nouveau défi s'inscrit dans les valeurs de dépassement de soi, de solidarité et d'endurance partagées par l'ensemble de ses collaborateurs.

■ McCafé à Casa-Port

Le premier café de la chaîne de restauration rapide Mc Donald's est ouvert à la nouvelle gare ferroviaire Casa-Port. L'enseigne offre une large palette de nouveaux produits.

■ KFC s'allie à Hellofood.ma

La chaîne de restauration rapide américaine est désormais partenaire de hellofood. Grâce à son partenariat avec le site de commande de repas en ligne au Maroc, KFC Maroc souhaite déployer sa présence sur davantage de canaux et permettre aux internautes et mobinautes marocains de réaliser leurs commandes en quelques clics.

L'ACTIVITÉ VIE DÉCOLLE CHEZ LA MAJORITÉ DES COMPAGNIES

Assurance : les Marocains de plus en plus tentés par l'épargne retraite et éducation

■ La branche Vie pèse environ 32% du marché de l'assurance ■ La hausse des souscriptions est expliquée par une prise de conscience récente du Marocain de l'importance de l'épargne ■ La découverte des gains générés par les avantages fiscaux est pour beaucoup dans cette évolution.

La branche Vie a la forme. Après la contre-performance généralisée de 2013, avec des primes émises en baisse de 15%, l'activité reprend de plus belle chez plusieurs compagnies, en particulier celles adossées à des groupes bancaires. Du moins pour le premier semestre. En tête de file, le leader Wafa Assurance a vu ses primes émises s'établir à plus de 1,4 milliard de DH, soit une hausse de 14% par rapport au 1^{er} semestre 2013. Atlanta, qui commercialise ses produits de bancassurance via le réseau du Crédit Immobilier et Hôtelier (CIH), affiche une croissance de 12% par ce segment et La Marocaine Vie, adossée à la Société Générale, a enregistré des primes Vie de plus de 24%. Idem pour RMA Watanya dont l'activité Vie a réalisé une bonne performance au titre du premier semestre, selon les déclarations de son management.

Cela dit, même chez les compagnies qui n'ont pas de véritables canaux de bancassurance, le segment se maintient avec une stagnation de ses primes, tranchant avec le net décrochage du marché il y a un an. Il en est ainsi pour Axa Assurance Maroc et Zurich Assurance dont les primes Vie se stabilisent autour de 450 MDH et 10 MDH.



lesse et garantir des études d'un certain niveau à progéniture. En somme, Marocain est de plus en plus sensible à la nécessité d'investir pour mieux affronter les aléas du futur. Ce constat est confirmé par les forces vives des réseaux bancaires. Ainsi, plusieurs exploitants rapportent qu'il existe de plus en plus de clients qui viennent exclusivement pour s'informer des offres d'épargne tant pour la retraite que pour l'éducation. Un directeur général d'une compagnie affirme même que plusieurs établissements ont dû envoyer leurs effectifs en formation pour qu'ils soient à la hauteur de la nouvelle demande. D'autant plus qu'il s'agit de police compagnie souvent des détails techniques requérant un profil de spécialiste.

Par ailleurs, les opérateurs s'accordent à dire que l'engouement est favorisé d'une part, par le débat d'opinion sur la pérennité des régimes actuels de retraite, et, d'autre part, par l'attrait de ces solutions au vu de multiples avantages fiscaux qui leur sont réservés. L'effet, l'épargne éducation (défiscalisée à partir de 8 ans) tandis que pour l'épargne retraite, des abattements fiscaux conséquents sont opérés lors de la liquidation (possibilité de déduction du revenu imposable. A condition que le contrat concerne un âge de plus de 50 ans qu'il court pour une durée qui dépasse 10 ans.

Dans le même sens d'autres sources du marché affirment que cette tendance devrait se confirmer, notamment sur fond de marché boursier en crise, surtout que les contrats d'épargne garantissent un minimum de rendement en plus du fait que, lui, est garanti de facto

NAOUFEL DA

Les produits d'épargne représentent 70% des primes de la branche Vie

L'analyse des émissions du segment Vie, selon les derniers chiffres de la Direction des assurances et de la prévoyance sociale (DAPS), montre que la branche vie et capitalisation est dominée par les assurances dédiées à l'épargne qui représentent 70% du total des primes. Cette catégorie d'assurances avait accusé un repli de 3% en 2013. Les émissions des assurances en cas de décès avaient, de leur côté, progressé de 2,6% en 2013. Leur part était ainsi portée à 27,8% du total de la branche contre 26,5% une année auparavant. Cela dit, le marché marocain de l'assurance reste concentré sur quelques types d'émissions. En effet, les assurances automobiles, les accidents du travail et les assurances de personnes (accidents corporels, maladie, maternité et assurances vie et capitalisation) représentent, à elles seules, 83,40% de l'ensemble ■

Cette bonne mine qu'affiche la branche Vie, mise à rude épreuve les deux dernières années en raison du manque accru des liquidités, est attribuée au bon comportement des produits d'épargne, selon la majorité des opérateurs.

L'atonie de la bourse pousse les petits épargnants vers les assurances

«Il s'agit plus précisément de l'épargne capitalisation avec ses deux déclinaisons retraite et éducation», explique le responsable Vie chez un assureur de la place. Selon lui, l'assurance décès ne connaît pas de mouvement qui mérite d'être signalé. A noter tout de même que le volume des assurances individuelles en cas de vie est quatre fois plus important que les assurances individuelles en cas de décès (4 milliards de DH de décès en 2013).

De l'avis d'autres professionnels, l'on assiste aujourd'hui à une véritable prise de conscience du Marocain de l'importance de l'épargne, surtout pour préparer sa vieillesse.